

Projektets formål

Projektets formål er at udvikle rådgivningstilbud mv. med henblik på at øge landbrugserhvervets muligheder for at supplere den traditionelle produktion med value added produktion i et øget samspil mellem markedet og den måde, som råvaren produceres, forarbejdes, håndteres og afsættes på – herunder i samspil med markedet.

Projektets resultater og forventede effekterProjektets resultater i 2012 har været:

- at vi har betydelig større viden om markedet for værditilvækst i Danmark samt om landmændenes behov for rådgivning i relation til produktdifferentiering og en større del af værdikæden. Vi kender også til de behov, som landmænd, der overvejer at udnytte muligheder i værditilvækst og landmænd, der er i gang med værditilvækst, har for rådgivning, og hvor de adskiller sig fra de rådgivningsbehov, som findes hos landmænd med en traditionel produktion af råvarer.
- anbefalinger til landmænd om, hvordan de kan komme i gang med værditilvækst samt anbefalingerne til rådgiverne om, hvorledes en rådgivning skal tilrettelægges, så værditilvæksterne får en sammenhængende rådgivning, der indeholder såvel ekspertviden som sparring og ikke mindst procesrådgivning.
- metoder, redskaber og værktøjer, der kan støtte værditilvæksteren og hans rådgivere i at indhente merværdien af råvarerne.

Projektets effekt på baggrund af resultaterne i 2012:

At landmænd har mulighed for at få kvalificeret deres forretningsmodel og øget mulighed for at fremskaffe kapital, hvis de ønsker at indhente merværdi af råvarerne. De landmænd, som har været involveret i projektet, har fået flyttet fokus fra produkt og produktion til forretningsudvikling.

Projektets aktiviteter

- Kortlægning af værditilvæksternes rådgivningsbehov. 14 værditilvækstere deltog i dybdegående telefoninterviews
 - Udvikling af definitioner, metoder og værktøjer inden for
 - Kvalificering af forretningsmodel og -koncept
 - Myndighedskrav
 - Kapitalfremskaffelse – både fremmedkapital og ansvarlig kapital
 - Udfærdigelse af business case og forretningsplan
 - Markeds- og kundeundersøgelser
 - Organisation
 - Udvikling og afprøvning af et koncept sammen med fire rådgivningsvirksomheder og landmænd. Sammen med rådgivningsvirksomhederne er der gennemført rådgivningsforløb hos forskellige typer af værditilvækstere, og dette har tilført projektet en række læringspunkter. Der er udarbejdet tre cases for værditilvækst, hvor udviklingen er beskrevet. Der har været tale om et givende samspil mellem VFL, DLBR-rådgivere og involverede landmænd
 - Konceptudviklingen inden for matrixbrug, hvor en gruppe række landmænd går sammen om total leverage eksempelvis til en kommune
 - Videnopsamling og udvikling af et Urban Farming koncept. Der resterer fortsat en del udviklingsarbejde, som nærmere er beskrevet i ansøgning om genbevilling samt i ansøgning for 2013. Det drejer sig om såvel videreudvikling af eksisterende koncepter som nye
 - To workshops bl.a. med deltagelse af de fire lokale rådgivningsvirksomheder. Temaerne var udvikling og erfaringsudveksling
 - Gennemførelse af analysen baseret på oplysninger fra KOB (Købmandstandens Oplysningsbureau) samt skøn.
-

Danske landmænd er i analysen opdelt i fire segmenter:

- Bulkproduktion
- Kontraktproduktion
- Specialproduktion
- Egen afsætning til detail eller kæder mv.

Værditilvækstere omfatter de tre sidste grupper. For hvert segment er antallet af landmænd samt den skønnede omsætning opgjort. Værditilvækstere er for en dels vedkommende endvidere opdelt efter region.

- Videnopsamling og -generering har været et af de væsentligste udbytter af projektet. Der er udarbejdet en liste over de forhold, som en kommende værditilvækster skal være opmærksom på
- Der er løbende afholdt møder i VFL-projektgruppen, der består af seks-otte medarbejdere fra VFL, hvor definitioner, analyser, forretningsmodeller mv. er blevet diskuteret. Gruppen har haft kontakt med FOI og Aarhus universitet om forskning og undervisning
- Der har været afholdt fem møder i styregruppen. Dagsordenen har været forskellig fra gang til gang afhængig af de aktuelle problemstillinger, og styregruppen er orienteret om udviklingen i projektet og har givet faglige indspil til projektet
- Vurdering af due diligence og fundraising i relation til værditilvækst

Formidling og videndeling vedr. projektet

Projektets samlede resultater blev afrapporteret via Videncentret for Landbrugs hjemmeside – www.vfl.dk (under menupunktet "Om VFL" > Støttet af afgiftsfonde). Desuden har der været afholdt to workshops samt enkelte artikler i fagblade. Den opsamlede viden er samlet i en detaljeret rapport, diverse slideshows samt en "Kom godt i gang" folder. Endelig har der været afholdt foredrag om værditilvækst bl.a. på den årlige økonomikonference med langt over 100 deltagere. Udvikling og formidling fortsætter i 2013 og 2014. Formidlingen vil bl.a. finde sted i et LD-projekt.

Der er søgt om genbevilling af midlerne fra 2012 til 2013. Der vil som en særskilt aktivitet i forbindelse med genbevilling være dokumentation og sikring af projektets effekt med udgangspunkt i resultaterne fra 2012.

Projektansvarlig

Specialkonsulent Torben Ulf Larsen, tlf. 87 40 51 70, tul@vfl.dk
